

## Bamva, el rei del tron corcat i altres contes

Autora: Mercè Company

Il·lustracions: Agustí Asensio

En Bamva és un rei, però també és un fart d'olla que menja com una truja; no hi ha res que l'aturi fins que arriba al seu regne un cuc de la fusta, és a dir, un corc, que se li cruspeix el tron. I què passa aleshores? Doncs... cal llegir-ho.

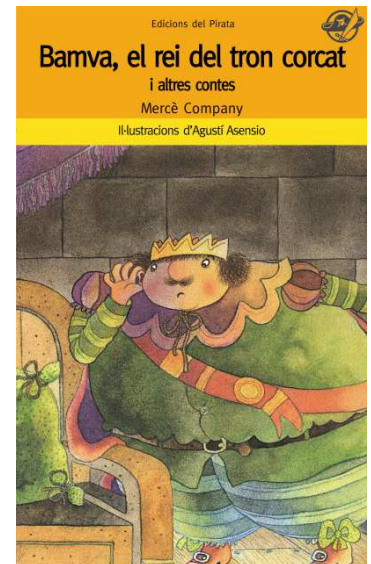
En Remigi és un campaner que toca les campanes com si toqués el violí. Un dia ha de canviar de feina i li ofereixen de fer d'espantaocells, però en Remigi només sap tocar les campanes. Què farà ara? Ah...!

I en Gil és un trobador a qui fan un regal especial: un paraigua. Camina que caminaràs se les ha de veure amb un ogre; només té el paraigua per atacar o per defensar-se. Què triarà de fer

**Mercè Company.** Nascuda a Barcelona el 1947, de petita volia escriure de tot. De gran ha escrit articles, reportatges, contes, novel·les, assajos, guions de sèries de TV i de pel·lícules i, també, teatre.

Autora de més de 180 obres, li han donat un grapat de premis i l'han traduïda a moltes llengües. Ha tingut la sort de treballar colze a colze amb els millors il·lustradors, amb la qual cosa s'ha divertit molt. Sobretot amb el seu marit, l'Agustí Asensio. Els contes d'aquest volum eren els preferits de les seves filles quan eren petites. Ara ho són dels seus néts.

**Agustí Asensio** (Cardedeu, 1949-1994). De petit volia ser dibuixant i fer pel·lícules com Walt Disney. De gran va trobar-se amb la Mercè Company i va decidir ser il·lustrador d'àlbums per a infants. En va il·lustrar molts. Gaudia dels gats, de les filles, de la música clàssica, de passejar per la rambla de les Flors de Barcelona i de xerrar amb els amics. Li van donar molts premis, i el millor li va arribar quan uns editors japonesos li van proposar de fer una sèrie de dibuixos animats d'un personatge seu, la Nana Bunilda; però llavors va ensopegar amb un cotxe i se'n va anar a fer-la vés a saber on...



ISBN: 978-84-96569-65-2 Pàgines: 96

El pirata groc: a partir de 8 anys

PVP: 8,50€